

สรุปคำถาม-คำตอบที่ไม่ได้ตอบในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566 เวลา 14.00 น. ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ มีผู้ถือหุ้นที่ส่งคำถามผ่านข้อความและบริษัทยังไม่ได้ตอบในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยบริษัทขอตอบคำถามของผู้ถือหุ้น ดังนี้

นายปิยะพงษ์ ประสาททอง ผู้ถือหุ้น สอบถามบริษัท จำนวน 1 คำถาม ดังนี้

1. บริษัทนำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการติดตามหนี้ได้อย่างไร

ตอบ เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามหนี้และการวิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้ ทั้งนี้ บริษัทไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดวิธีดำเนินการต่อสาธารณะได้

นางสาวพูนศรี การเจริญกุลวงศ์ อาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น ผู้รับมอบฉันทะจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สอบถามบริษัท จำนวน 1 คำถาม ดังนี้

1. รายละเอียดตามคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการที่แจ้งว่าในปี 2566 บริษัทพร้อมก้าวสู่ปีที่ 25 อย่างยั่งยืน ด้วยการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ Digital AMC ในระยะ 1 – 2 ปี

ตอบ บริษัทได้จัดทำแผน BAM Digital Enterprise เพื่อมุ่งสู่ Digital AMC โดยได้ปรับปรุงกระบวนการทำงาน การทำรายงานเชิงกลยุทธ์ การรักษาความปลอดภัย ซึ่งได้เสร็จสิ้นไปเรียบร้อยแล้ว สำหรับในปีนี้ บริษัทยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดทำระบบสำรวจทรัพย์สินผ่าน LineOA การบริหารจัดการข้อมูล เป็นต้น

นายวิรพล สวยาสำโรง ผู้ถือหุ้น สอบถามบริษัท จำนวน 1 คำถาม ดังนี้

1. บริษัทมีแผนความร่วมมือกับพันธมิตร โดยนำทรัพย์สินที่มีศักยภาพไปทำ serviced apartment แล้วออก digital token หรือเคยศึกษากลยุทธ์ของ origin หรือไม่

ตอบ บริษัทขอขอบคุณสำหรับข้อเสนอแนะ และจะรับไว้พิจารณาตามความเหมาะสม

นายวิริยะ ศุภจริยวิชัย ผู้ถือหุ้น สอบถามบริษัท จำนวน 1 คำถาม ดังนี้

1. การประเมินผลความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น Baania ไปรษณีย์ไทย

ตอบ ความร่วมมือกับ Baania เป็นการประชาสัมพันธ์ทรัพย์สินผ่าน platform (Listing) ของทั้ง 2 บริษัท (Baania ผ่าน www.baania.com และ www.prop2share.com และ BAM ผ่าน www.homecondocenter.com) เพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงทรัพย์สินและโอกาสในการขายทรัพย์สินให้มากยิ่งขึ้น สำหรับความร่วมมือกับไปรษณีย์ไทยได้ให้บริการสำรวจทรัพย์สิน จำนวน 100 กว่ารายการ และสนับสนุนประชาสัมพันธ์ขายทรัพย์สิน NPAs ผ่านแพลตฟอร์ม Thailandpostmart.com สำหรับในปีนี้อไปรษณีย์ไทยจะให้บริการสำรวจทรัพย์สินเพิ่มเติมพร้อมติดป้ายขาย ซึ่งจะช่วยลดเวลาและต้นทุนค่าใช้จ่ายของบริษัท

นายไพรัช เอื้อผดุงเลิศ ผู้ถือหุ้น สอบถามบริษัท จำนวน 1 คำถาม ดังนี้

1. อยากให้ฝ่ายบริหารอธิบายเพิ่มเติมถึงกลยุทธ์การขายทรัพย์สินสินรอการขาย นอกจากการเพิ่มช่องทางการขาย

ตอบ บริษัทมีข้อเสนอโปรโมชั่นที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นยอดขายทรัพย์สิน ได้แก่ โปรโมชั่นทรัพย์สินราคาพิเศษ (เฉพาะทรัพย์สินที่บริษัทกำหนด) และโปรโมชั่นส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้าซื้อทรัพย์สินที่โอนกรรมสิทธิ์ภายใน 30 วัน จะได้รับโปรโมชั่นค่าธรรมเนียมการโอน นอกจากนี้ ยังมีโปรโมชั่นสำหรับกลุ่มนักลงทุนรายย่อยที่มาลงทุนซื้อขายทรัพย์สินกับทางบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาปรับปรุงทรัพย์สิน (Renovate) โดยเฉพาะทรัพย์สินที่มีศักยภาพทางการตลาด เพื่อให้ทรัพย์สินมีความน่าสนใจ

นายดิศักดิ์ ชัยสาลี ผู้ถือหุ้น สอบถามบริษัท จำนวน 1 คำถาม ดังนี้

1. บริษัทจะมีความร่วมมือ JV กับบริษัทอื่นหรือไม่ นอกจากเสนา และไปรษณีย์ไทย และขอทราบข้อดีจากความร่วมมือ JV กับพันธมิตร 2 แห่งนั้น

ตอบ บริษัทมีความยินดีและเปิดโอกาสในการพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตร ทั้งในรูปแบบ JV MOU หรือความร่วมมือรูปแบบอื่นๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตและการขยายธุรกิจ สำหรับความร่วมมือ MOU กับกลุ่มเสนามีผลดีในการเพิ่มโอกาสขายทรัพย์สินรอการขายของบริษัทฯ และไปรษณีย์ไทย มีผลดีในการช่วยลดเวลาบริหารจัดการและต้นทุนค่าใช้จ่ายของบริษัท