

ประกาศบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ตามที่ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2565 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2565 มีมติอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยสร้างการมีส่วนร่วมให้สามารถตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทว่าจะได้รับผลลัพธ์ที่ดีตามความต้องการ ความคาดหวังและความกังวล บริษัทจึงประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติกับผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัทไว้ดังต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล

บริษัทตระหนักถึงในการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความเข้าใจในความต้องการ ความคาดหวังและความกังวล รวมถึงผลกระทบที่บริษัทมีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งกระบวนการเหล่านี้ทำให้บริษัทสามารถลดผลกระทบเชิงลบ และขยายผลกระทบเชิงบวกได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

บริษัทจึงได้ผนวกกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียนี้ เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยการกำหนดผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการมีส่วนร่วม ทั้งนี้ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียมีหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การประชุม สัมมนา พุดคุยแบบไม่เป็นทางการ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ จนถึงการจัดทำแบบสำรวจเพื่อประเมินผล และการทำแบบสอบถาม เพื่อให้มั่นใจว่าได้ดำเนินการให้เป็นไปตามความต้องการหรือความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแล้ว

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- 2.2 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย
- 2.3 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทว่าจะได้รับผลลัพธ์ที่ดีตามความต้องการ ความคาดหวังและความกังวล
- 2.4 เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดการบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการในทุกระดับ

3. นิยาม

“บริษัท” หมายถึง บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

“กรรมการ” หมายถึง กรรมการบริษัท และกรรมการในคณะกรรมการชดเชยของบริษัท

“ผู้บริหาร” หมายถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพนักงานผู้มีตำแหน่งตั้งแต่รองผู้จัดการขึ้นไป

“พนักงาน” หมายถึง พนักงานของบริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ตามคำนิยามใน

ข้อบังคับว่าด้วยการทำงานของพนักงาน บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2562

“ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)” หมายถึง บุคคล กลุ่มคน องค์กรที่สามารถสร้างผลกระทบ และ/หรือได้รับผลกระทบ ไม่ว่าจะเป็นการได้รับประโยชน์หรือเสียประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมของบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ชุมชนรอบถิ่นที่ตั้ง เป็นต้น

“คู่ค้าพันธมิตร” หมายถึง ผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือผู้ให้บริการ ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและบุคคลธรรมดาแก่บริษัท ตลอดจนผู้รับจ้างช่วงของผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือผู้ให้บริการดังกล่าว ตลอดจนการดำเนินกิจกรรม หรือร่วมทำงาน หรือมีความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจ ทั้งภาครัฐและเอกชน

“ชุมชน” หมายถึง กลุ่มคน ชุมชน โดยรอบสำนักงานใหญ่/สำนักงานภูมิภาค ที่ได้รับประโยชน์หรืออาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

4. นโยบายด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ตระหนักถึงสิทธิและความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี การดูแลและการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งที่มีผลกระทบและได้รับผลกระทบจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ การให้บริการ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย จึงจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมเรื่องสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับหรืออาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท มีการระบุและประเมินความสำคัญ รวมถึงการร่วมมือกันเพื่อสานประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของบริษัท ซึ่งมีหลักบรรษัทภิบาลที่เป็นแนวทางในการบริหารองค์กรและมีแนวทางพัฒนาสู่ความยั่งยืน รวมถึงไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบต่อระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

5. แนวทางดำเนินการ

5.1 การระบุและประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจัดให้มีการระบุและประเมินความสำคัญกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยวิเคราะห์จากผลกระทบของกิจกรรมทางธุรกิจหรือมีอิทธิพลต่อกิจกรรมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ประกอบกับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อนำมาประเมินและระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งนับเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้เข้าใจความต้องการ ความคาดหวังและความกังวล เพื่อนำมาวางแนวทางการดำเนินงานและวิธีปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง เหมาะสม ช่วยป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น

5.2 กลยุทธ์การสื่อสาร

สื่อสารอย่างใกล้ชิดและสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ที่ถูกต้องอันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดี และได้รับความไว้วางใจโดยกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร วิธีการรูปแบบและ ลำดับขั้นตอนให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

5.3 การเปิดเผยข้อมูล

เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ไม่คลุมเครือ และทั่วถึงเพื่อให้เกิดความมั่นใจในการได้รับข้อมูล อย่างเพียงพอ สม่ำเสมอ และทันเหตุการณ์ เช่น เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเวลาที่เหมาะสม เปิดเผย วัตถุประสงค์ที่แท้จริงของข้อมูล และต้องมั่นใจได้ว่ามีกระบวนการที่โปร่งใสในการรายงานข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้ เสียอย่างครบถ้วนและเป็นไปตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

5.4 การมีส่วนร่วม

เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดให้มีช่องทาง ในการรับข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้ความสำคัญ รวมทั้งยินดีรับฟังและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ทราบความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล ของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ การหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสีย ต้องคำนึงถึงความแตกต่างที่อาจมีผลต่อการแสดง ความคิดเห็น เช่น อายุ เพศ การศึกษา ประสบการณ์ ทักษะคิด ฯลฯ ในขณะที่เดียวกันบริษัทควรเข้าไปมีส่วนร่วม ในการให้ข้อคิดเห็น ชี้แจงปัญหา อุปสรรคหรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

5.5 การบริหารความเสี่ยงของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คาดการณ์ ระบุ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเตรียมแผน รองรับและจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสร้างสรรค์ ความเสี่ยงต่าง ๆ ที่ควรถูกนำไปพิจารณา เช่น ความไม่เต็มใจในการเข้าร่วม การมีเจตนาขัดขวางการแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นและความขัดแย้งในกลุ่มผู้เข้าร่วม เป็นต้น

5.6 การทบทวนและรายงานผล

ทบทวนและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ เสียอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแผนปฏิบัติงานสร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รวมถึง ติดตามกระบวนการสร้างความร่วมมือ และแจ้งผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ บริษัทจะรายงาน ผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในภาพรวมสู่สาธารณชน ที่ครอบคลุมถึงสิ่งที่ได้รับผลกระทบ และขอบเขต การดำเนินงาน รวมถึงการแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประโยชน์ที่ได้จากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่อผลการ ดำเนินงานของบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับผู้ถือหุ้น จึงกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีมาตรฐาน โดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. บริหารกิจการของบริษัทให้มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ (Duty of Care) และเป็นธรรม เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม
3. กำกับดูแลการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีสถานะทางการเงิน การบริหารและการจัดการที่ถูกต้องเหมาะสมเพื่อปกป้องและเพิ่มผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
4. ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยข้อมูลภายในใด ๆ ของบริษัทที่เป็นความลับ และ/หรือยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและต่อบุคคลภายนอกอันจะนำมาซึ่งผลเสียของบริษัท
5. เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ ทันเวลา ถูกต้องและครบถ้วนตามความจริง
6. ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทโดยมิได้แจ้งให้บริษัททราบ

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า/ลูกหนี้

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้า/ลูกหนี้หรือผู้มาใช้บริการได้รับประโยชน์และความพึงพอใจ ทั้งการให้บริการและอัตราดอกเบี้ยที่เป็นธรรม ตลอดจนมุ่งพัฒนายกระดับและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินการสนองความต้องการของลูกค้า/ลูกหนี้ด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสม
2. เคารพสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า/ลูกหนี้และการให้บริการ รวมทั้งคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า/ลูกหนี้ ตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. จัดให้มีกระบวนการที่ลูกค้า/ลูกหนี้สามารถแจ้งถึงปัญหาของผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่เหมาะสมผ่านทางอีเมล หรือศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Call Center) เพื่อที่บริษัทจะได้ป้องกัน/แก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม รวมทั้งนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุง หรือพัฒนาสินค้าและการให้บริการดังกล่าวต่อไป
4. สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในอันที่จะเสริมสร้างและธำรงรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้า/ลูกหนี้กับบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทตระหนักว่าผู้บริหารและพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ จึงปฏิบัติต่อผู้บริหารและพนักงานอย่างเป็นธรรมบนหลักสิทธิมนุษยชน และคำนึงถึงความต้องการของผู้บริหารและพนักงานเพื่อมุ่งหวังให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่างพนักงานและบริษัท ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมให้ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อผู้บริหารและพนักงานด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และหลักสิทธิมนุษยชน
2. ประเมินผลงานและความก้าวหน้าของผู้บริหารและพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
3. ให้ผลตอบแทนในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นธรรมและเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานแต่ละคน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท สถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม
4. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่เหมาะสม ให้กับผู้บริหารและพนักงาน โดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
5. สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพการงาน
6. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้บริหารและพนักงานอยู่เสมอ
7. ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานภายใต้วัฒนธรรมและค่านิยมที่ดีร่วมกัน ตลอดจนมีความสามัคคีภายในองค์กร
8. ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน เช่น การจ้างงาน การเลิกจ้าง เป็นต้น และสวัสดิภาพของผู้บริหารและพนักงาน

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า / พันธมิตร

บริษัทปฏิบัติต่อลูกค้า / พันธมิตรด้วยความเสมอภาค และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. มีนโยบายหรือมาตรการตรวจสอบ คัดกรองลูกค้าของบริษัท เช่น ผู้ผลิต ผู้รับจ้างต่าง ๆ รวมทั้งสนับสนุนการทำธุรกิจกับลูกค้าที่ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทมีระเบียบปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง และมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การคัดเลือกลูกค้ามีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และประกาศให้ถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
2. ปฏิบัติต่อลูกค้า / พันธมิตรอย่างเสมอภาค เป็นธรรมและตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
3. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด
4. ไม่เรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า/พันธมิตร
5. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใด ๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับลูกค้า/พันธมิตรและให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างยุติธรรมภายใต้กรอบจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างสุจริต ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจที่อยู่ในกรอบของกฎหมาย กฎระเบียบ คำสั่ง และข้อบังคับ โดยคำนึงถึงคุณธรรมและจริยธรรม โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติภายใต้กรอบจรรยาบรรณทางธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสุจริต มีคุณธรรม และจริยธรรม ความโปร่งใส รวมทั้งไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีอันไม่ชอบด้วยกฎหมาย
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
3. ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง
4. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากข้อมูลความจริง
5. สนับสนุนและส่งเสริมการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการทำความตกลงใด ๆ กับคู่แข่งที่เป็นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อเจ้าหนี้

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคเป็นธรรม โปร่งใสและไม่ละเมิดสิทธิของเจ้าหนี้ โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาต่าง ๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้อย่างโปร่งใส และไม่ปกปิดข้อมูลอันจะทำให้เจ้าหนี้ได้รับความเสียหาย โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทจะดูแลให้มีการชำระคืนเงินกู้ คืนหนี้ และดอกเบี้ย (ถ้ามี) ให้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา รวมทั้งเงื่อนไขการค้าประกัน (ถ้ามี)
2. กรณีบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง ภาระผูกพัน บริษัทจะรีบแจ้งต่อเจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางการแก้ไขปัญหา
3. บริษัทจะปฏิเสธการรับและการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ในการดำเนินธุรกิจกับเจ้าหนี้โดยไม่สุจริต
4. บริษัทจะให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้
5. บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ให้มีการผิวนัดชำระหนี้เกิดขึ้นและคงความสามารถในการชำระหนี้ไว้ให้ดีที่สุด

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อหน่วยงานราชการ/ หน่วยงานกำกับดูแล

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ มาตรการ และนโยบายต่าง ๆ ของภาครัฐอย่างครบถ้วน โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ มาตรการ และนโยบายต่าง ๆ ของภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่กำหนดอย่างครบถ้วนและเคร่งครัด
2. สนับสนุน ส่งเสริมและให้ความร่วมมือในกิจกรรมการดำเนินงานของภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างความมั่นคงและความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ด้วยการปฏิบัติงานที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อชุมชน/สังคม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยบริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมให้ดีขึ้น ซึ่งเป็นหนึ่งในจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัท ควบคู่ไปกับสิทธิขั้นพื้นฐาน เพื่อให้ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่กระทำการใดที่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนและสร้างผลกระทบต่อชุมชนและสังคม
2. ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
3. ไม่กระทำการใด ๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
4. จัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือบรรเทาทุกข์แก่ชุมชนและสังคม ที่ได้รับความเดือดร้อนในรูปแบบต่าง ๆ
5. ส่งเสริมให้ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
6. สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษาการอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
7. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใด ๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคม และความมั่นคงของประเทศ

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสื่อมวลชน

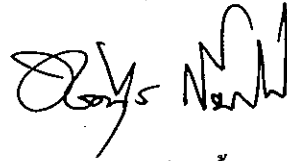
บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูล ข่าวสาร ให้กับสื่อมวลชน เพื่อให้สามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและรวดเร็ว โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสื่อมวลชนอย่างเท่าเทียมกัน รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์และสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วน
2. เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนสามารถสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงตามความจำเป็นและเหมาะสม
3. อำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนที่มาติดต่อ
4. สร้างภาพลักษณ์ สร้างการรับรู้และการจดจำ สร้างความสัมพันธ์อันดีต่อสื่อมวลชน เช่น จัดให้มีการเยี่ยมชมกิจการ สำนักงาน หรือ โครงการต่างๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์เนื่องในโอกาสต่าง ๆ

6. การทบทวนนโยบาย

ฝ่ายส่งเสริมการปฏิบัติงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืน มีหน้าที่ทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงให้นำเสนอคณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการกำกับกิจการเพื่อความยั่งยืนเพื่อพิจารณากลับกรอง และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ประกาศ ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2565



(นางทองอุไร ลิ้มปิติ)

ประธานกรรมการ

ฝ่ายส่งเสริมการปฏิบัติงานด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

โทร. 0-2267-1900 ต่อ 6003